



# Conditions générales de vente et d'utilisation du service QUALI T COM

## PREAMBULE

QUALI T COM est une EURL au capital social de 4800 euros immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 435 032 867, dont le siège social est sis :

**38, rue Dunois**

**75647 Paris Cedex 13**

**France**

**Téléphone : 01.84.16.99.06**

**N° de TVA intracommunautaire : FR85 435 032 867**

La société est joignable par voie électronique par le biais de l'adresse email : [contact@quali-t-com.fr](mailto:contact@quali-t-com.fr) et par le formulaire : <https://www.quali-t-com.fr/contactez-nous/>

Ce document annule et remplace les échanges précédents entre le Client et QUALI T COM, excepté les conditions particulières convenues entre le Client en QUALI T COM, ayant fait l'objet d'un accord signé.

## ARTICLE 1 - DEFINITIONS :

QUALI T COM propose à ses clients de créer leurs sites internet et de gérer leur visibilité en ligne. L'Offre comprend également un service après-vente, des conseils et des services qui dépendent de l'Offre à laquelle a souscrit le Client.

- L'outil de modification de site internet de QUALI T COM sera appelé « Outil »
- QUALI T COM désigne la société, le site [www.quali-t-com.fr](http://www.quali-t-com.fr), mais aussi ses sous-domaines ou tout autre site créé par QUALI T COM présentant ses services
- Le site internet louer ou acheter par le client sera appelé « Site »
- « Client » désigne tout contractant avec QUALI T COM, qui dispose de l'Outil QUALI T COM ou de tout autre service proposé par QUALI T COM
- « Contrat » désigne le Contrat qui lie QUALI T COM à son Client
- « Données » ou « Contenu(s) » désigne les informations de toute nature, sous forme numérique, comme un texte, une image, une vidéo, un fichier...

- « Offre » désigne la proposition commerciale mise à la disposition du Client par QUALI T COM
- « Internaute » désigne toute personne physique ou morale, de droit privé ou de droit public se rendant sur le Site QUALI T COM d'un Client, ou sur le site [www.quali-t-com.fr](http://www.quali-t-com.fr)
- « Nom de domaine » désigne l'adresse unique choisie par le Client pour y faire apparaître le site internet qu'il aura créé par l'intermédiaire de QUALI T COM.

## ARTICLE 2 - OBJET DE LA PRESTATION DE QUALI T COM :

QUALI T COM propose à des personnes morales de droit privé ou public de concevoir leurs sites internet vitrine dont l'accès est conditionné par un abonnement payant avec un engagement minimum de 12 mois, accompagné de frais de lancement, correspondant à diverses prestations fixes et continues, présentées dans une Offre. Le site est ici proposé en location. Une fois l'abonnement supprimé, le client n'est pas propriétaire de son site mais à la possibilité de l'acheter sur demande d'un devis.

QUALI T COM propose également la création de sites internet sur-mesure ou e-commerce dont l'accès est conditionné par le paiement de l'intégralité de la prestation indiquée dans le devis personnalisé validé en début de projet. Le client est ici propriétaire de son site.

Ce service peut être complété par différentes options payantes en Webdesign et Webmarketing.

## ARTICLE 3 - ACCEPTATION DES CONDITIONS GENERALES, CAPACITE :

### 3.1 Acceptation

Les espaces publics de QUALI T COM sont d'accès libre et gratuit à tout Internaute. La navigation suppose l'acceptation par tout Internaute des présentes conditions générales. La simple visite de QUALI T COM emportera acceptation pleine et entière des dites conditions.

Lors de la contractualisation, cette acceptation sera confirmée par un accord par email, ou un accord oral, valable pour les professionnels. La transmission d'un moyen de paiement (numéro de RIB ou de carte bancaire) pourra avoir lieu par lien sécurisé ou par téléphone si le client souhaite être assisté dans cette démarche, au choix du Client. Cette transmission de coordonnées bancaires sera également suffisante pour reconfirmer l'acceptation définitive des présentes, et constituera une preuve formelle de l'accord du Client.

Le Client est informé du fait que le premier paiement, correspondant aux frais fixes sera, dès lors, encaissé dès la transmission des coordonnées bancaires. Il a conscience du fait que la prestation de QUALI T COM est une prestation récurrente, et que ses coordonnées bancaires, qu'il aura volontairement données à QUALI T COM seront conservées par QUALI T COM (de façon cryptée) pendant la durée de la relation commerciale, afin que QUALI T COM puisse procéder à un prélèvement automatisé et récurrent des sommes dues par le Client. Ces coordonnées ne seront pas conservées au-delà de la relation contractuelle.

Les conditions contractuelles des sociétés intermédiaires s'appliquent en complément des présentes (notamment celles de l'AFNIC, de l'ICANN et d'autres autorités délivrant les noms de domaine choisis par les Clients).

QUALI T COM propose une création de sites internet personnalisables. Ainsi les sites créés par QUALI T COM peuvent être très différents les uns les autres, tant en termes de couleurs, design, textes, images. Le Client validera l'arborescences proposé par QUALI T COM avant la phase de développement dudit Site. Toutes les fonctionnalités du site du Client sont présentées dans l'Offre. Le Client ne peut donc réclamer l'ajout de fonctionnalités que sur demande avec devis supplémentaire.

Le Client s'engage à vérifier la légalité et l'exactitude du Contenu présent sur son Site Internet avant d'en demander sa mise en ligne, mais aussi pendant toute la durée de vie de son Site Internet. Le Client est le seul responsable du Contenu de son Site Internet. Ceci concerne le Contenu fourni par le Client, mais aussi le Contenu fourni par QUALI T COM, dont le Client s'engage à vérifier l'exactitude et la légalité avant de confirmer la mise en ligne du Site internet.

### **3.2 Capacité**

L'acceptation des présentes conditions générales suppose de la part des Internautes qu'ils jouissent de la capacité juridique nécessaire pour cela, et qu'ils agissent en tant que professionnel.

## **ARTICLE 4 - DUREE, RESILIATION, RECONDUCTION**

### **4.1 Durée et préavis**

Si le client est satisfait par l'Offre qui lui a été faite, il peut signer le devis. Le client est facturé à ce titre.

Pour les sites vitrines en location, le client sera facturé du prix de lancement dès réception des éléments bancaires et ceux avant le lancement du projet, puis de son abonnement mensuel pendant au minimum 1 an.

Pour les sites sur-mesure ou e-commerce, le client devra verser un acompte de 30% de tarif indiqué sur le devis validé avant démarrage de la création du site. Le solde sera versé lors de la mise en ligne effective dudit site. Si le site est toujours en attente de validation des étapes par le client après 2 mois, le client s'engage à verser à nouveau 30% d'acompte supplémentaire, le solde sera versé lors de la mise en ligne effective dudit site.

Si le client perçoit une anomalie quant aux prélèvements ou paiements effectués, il est tenu d'en informer QUALI T COM dans les 20 jours qui suivent cette anomalie.

Le Client est parfaitement conscient qu'à compter de la date à laquelle il souscrit à l'Offre et qu'il transmet son mode de paiement, QUALI T COM commencera à le facturer, et l'équipe QUALI T COM sera à sa disposition pour l'accompagner dans l'élaboration de son site internet. Dans le cas où le Client ne sollicite pas QUALI T COM malgré cette mise à disposition, ou dans

le cas où l'attitude du Client ne mettrait pas QUALI T COM en mesure d'exécuter sa mission, le Site Internet du Client ne pourra pas être réalisé et le Client ne pourra en aucun cas se faire rembourser des sommes payées au titre de la mise à disposition du service, bien qu'il ne soit pas utilisé.

Toute période entamée sera intégralement due par le Client.

A titre d'exemple, si le Client a souscrit à une offre mensuelle, tout mois entamé est dû. Si le Client a souscrit à une Offre annuelle, toute année entamée est due.

L'abonnement mensuel est reconductible tacitement tous les mois passée la première année. Au plus tôt, le client doit envoyer sa demande de désabonnement 1 mois avant la première date anniversaire.

#### **4.1 Résiliation souhaitée par le client**

Dans le cas où le Client est abonné, et souhaite résilier son abonnement une fois la période d'engagement passée, il se doit de simplement l'exprimer 30 jours avant la date d'expiration par lettre recommandée avec accusé de réception adressée à QUALI T COM, destinée à la filiale : 1 rue de la Charmille 49220 La Jaille Yvon.

Ce courrier recommandé avec accusé de réception est nécessaire car il confirme formellement le souhait du client de résilier le Service. Pour être prise en compte, cette lettre doit impérativement contenir les informations suivantes, permettant d'identifier formellement le client et le Site concerné :

- le prénom et le nom du client
- son numéro de client (présent sur les factures ou sur son compte client en ligne) - le nom de domaine du site concerné s'il a déjà été mis en place

Cette demande sera traitée dans les 20 jours ouvrés qui suivent la réception du courrier. Si le Client exprime le souhait de résilier son contrat sans respecter cette procédure, sa demande pourra ne pas être prise en compte.

Dans le cas où le nom de domaine du Site appartenait au Client avant la contractualisation du Client, ou si QUALI T COM a souscrit à ce nom de domaine pour le compte du Client dans le cadre de sa prestation, le Client pourra bien sûr récupérer ce nom de domaine sous réserve de respecter les modalités de l'Article 5 des présentes.

Si le contrat est résilié par le Client sans que le Client ait exprimé le souhait de conserver le nom de domaine conformément à l'Article 5 des présentes, QUALI T COM ne réalisera pas la démarche de transfert du nom de domaine au Client.

Le Client recevra un email de confirmation pour lui confirmer la prise en compte de la résiliation.

## 4.2 Résiliation du Contrat par QUALI T COM

### - Résiliation pour faute du Client

Si le Client ne respecte par les présentes, ou s'il enfreint la loi (par exemple via des contenus illicites), ou s'il menace ou insulte un membre de l'équipe QUALI T COM, QUALI T COM se donne la possibilité de réagir et de résilier le Contrat qui le lie au Client de plein droit pour faute, sans préavis ni indemnité. Cette résiliation interviendra dès la notification par QUALI T COM au Client de la résiliation à ses torts, par lettre recommandée avec accusé de réception ou par courriel.

La période entamée sur le Client sera due, sans préjudice de tous dommages et intérêts que le Client pourrait devoir à QUALI T COM.

### - Résiliation souhaitée par QUALI T COM

QUALI T COM se donne également la possibilité de résilier le contrat dans d'autres cas. Sans que cela soit exhaustif, voici quelques motifs qui peuvent expliquer cette situation : utilisation de Contenus contraires aux valeurs de QUALI T COM, non réponse à une sollicitation de l'équipe QUALI T COM après plusieurs relances, attitude non cordiale vis-à-vis de l'équipe QUALI T COM, sollicitation de l'équipe QUALI T COM pour des sujets sans rapports avec l'Offre et non inclus dans celle-ci, sollicitation du service Client de façon disproportionnée par rapport à un usage « en bon père de famille », ce dernier point étant exceptionnel et concernant moins de 0,1% des Clients QUALI T COM.

Cette résiliation sans faute sera notifiée au Client par courriel. Au titre de cette résiliation volontaire, QUALI T COM aura la charge de rembourser le Client de 1 mois de prestation, et de laisser un préavis de 30 jours gratuit au client pour que ce dernier puisse ainsi migrer les contenus dont il est propriétaire chez un autre prestataire, ou de le stocker de façon autonome sur son ordinateur.

Par ailleurs, le Client est conscient du fait qu'en cas de plainte motivée de la part d'un titulaire ou ayant droit présumé légitime du nom de domaine ou concernant un Contenu du Site Internet du Client, QUALI T COM se réserve la possibilité de désactiver le Site du Client en prévention, le temps qu'une procédure juridique ait lieu.

## 4.3 Droit de rétractation

Il y a normalement un délai de rétractation de 14 jours pour les contrats conclus à distance. L'article L221-28 du code de la consommation prévoit néanmoins des exceptions. Une de ces exceptions est la « fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation ». Le Client a conscience, en contractualisant avec QUALI T COM, que la prestation commencera dès le moment où il donnera ses coordonnées bancaires à QUALI T COM, via le contact d'un conseiller QUALI T COM qui sera mis à sa disposition. Par conséquent, les Clients sont facturés dès le premier jour du contrat et ce paiement ne pourra pas donner lieu à un remboursement, que le service soit utilisé

proactivement par le Client ou non. Le Client renonce de façon exprès à son droit de rétractation dès la fourniture de son moyen de paiement.

## **ARTICLE 5 - RESERVATION DES NOMS DE DOMAINE ET LIMITATION DE RESPONSABILITE :**

### **5.1 Choix du nom de domaine du Client**

L'usage du nom de domaine, préalablement choisi par le Client, est faite sans que QUALI T COM ne procède à une quelconque recherche d'antériorité ou de similitude.

QUALI T COM attire l'attention du Client quant au fait que le choix du nom de domaine lui revient et qu'en conséquence la responsabilité de QUALI T COM ne pourra être engagée dans l'hypothèse où ce nom de domaine se révélerait identique ou similaire à celui d'un tiers notamment au regard du droit des marques et de la concurrence déloyale. Ainsi, la responsabilité de QUALI T COM ne sera pas engagée concernant tout litige portant sur le choix du nom de domaine.

### **5.2 « Disponibilité » du nom de domaine choisi par le Client**

Le Client est informé quant au fait qu'une disponibilité du nom de domaine au jour de la demande de création du Site ne signifie pas pour autant que le nom de domaine, ne porte pas atteinte au droit d'un tiers.

Le Client est informé du fait qu'il ne peut enregistrer comme nom de domaine qu'une chaîne de caractères sur laquelle il n'existe aucun droit antérieur constitué au profit d'un tiers, et qu'outre l'existence d'une marque antérieure déposée ou notoirement connue, l'antériorité peut être constituée par une dénomination sociale, une raison sociale, une appellation d'origine, un droit d'auteur, une enseigne et même un nom de domaine.

QUALI T COM pourra mettre à disposition du Client quelques conseils d'ordre général concernant le choix d'un nom de domaine. Cependant, le Client est et restera le seul et unique responsable du choix du nom de domaine pour lequel il aura opté.

QUALI T COM invite donc son Client à faire ses propres recherches d'antériorité et de similitude avant de solliciter, auprès de QUALI T COM, la mise en ligne d'un Site associé au nom de domaine pour lequel il aura opté seul.

### **5.3 Gestion du nom de domaine pendant et après le Contrat**

**Deux cas sont possibles concernant les noms de domaine :**

a) Le client dispose déjà d'un nom de domaine qu'il souhaite utiliser

Dans l'hypothèse où le Client est déjà titulaire du nom de domaine qu'il souhaite associer à l'Offre QUALI T COM, il devra alors transmettre sa demande à QUALI T COM. Il aura alors la possibilité de rester gérant du nom de domaine via son prestataire historique, et d'en modifier

le paramétrage DNS pour que ce nom de domaine pointe vers le serveur QUALI T COM. Dans ce cas, le Client est seul responsable du paramétrage, de l'usage, et des renouvellements de son nom de domaine.

b) Le client souhaite que QUALI T COM achète ou gère son nom de domaine

Dans le cas où le nom de domaine est acheté par QUALI T COM, ou si le Client a transféré un nom de domaine existant à QUALI T COM, QUALI T COM pourra alors prendre en charge le renouvellement de ce nom de domaine, sous réserve d'accord du Client par email.

Il est possible que QUALI T COM réalise des démarches au nom de QUALI T COM, pour une question de simplicité de procédure, mais le Client en reste bien sûr le titulaire dans le sens où il maintiendra la possibilité de récupérer ce nom de domaine dans le respect des présentes conditions générales.

Dans le cas où le Client résilie son contrat conformément à l'article 4 des présentes, ce dernier pourra alors récupérer la gestion de son nom de domaine. Pour ce faire, le Client devra respecter les conditions suivantes :

- Il devra indiquer dans son courrier de résiliation qu'il souhaite que QUALI T COM lui fournisse le code de transfert du nom de domaine
- Il devra également préciser dans ce courrier le nom de domaine en question, pour éviter toute erreur
  
- Il devra prendre en charge les frais de transfert d'un montant déterminé au moment de la demande (en 2021, ce montant est de 5 euros HT soit 6 euros TTC) en joignant à sa lettre de résiliation un chèque de ce montant, à l'ordre de QUALI T COM. Pour information, ces frais sont dus au fait que le transfert de nom de domaine nécessite une intervention manuelle de QUALI T COM.
  
- Il devra être à jour de ses paiements auprès de QUALI T COM

Dans le cas où ce process est respecté, QUALI T COM fournira au Client un code de transfert lui permettant de récupérer la gestion du nom de domaine.

## **ARTICLE 6 – CONTRACTUALISATION**

### **6.1 Demande d'informations par le Client**

Une demande d'informations peut se faire via un formulaire présent sur le site [quali-t-com.fr](http://quali-t-com.fr).

### **6.2 Consultation d'une Offre**

Le Client peut recevoir une Offre de plusieurs façons, notamment par email ou téléphone, ou via tout autre support.

### 6.3 Acceptation de l'Offre

Si le client souhaite contractualiser, il est invité à passer par trois étapes :

- 1) Fournir ou confirmer des informations le concernant
- 2) Valider le devis et la recommandation personnalisée faisant office de cahier des charges et contenant toutes les informations nécessaires pour le cadrage du projet et l'assurance d'une qualité de prestation en accord avec les attentes du client.
- 3) Le Client devra alors fournir ou confirmer ses coordonnées bancaires afin d'effectuer son paiement. Le Client peut être assisté par QUALI T COM dans cette démarche.

### 6.4 Confirmation de la commande de l'offre fourni par QUALI T COM

En amont, QUALI T COM s'engage à adresser au Client un courrier électronique récapitulatif confirmant la commande et son tarif sous forme de devis. Les détails de cette commande seront mis à la disposition du Client par courriel sous forme de recommandation personnalisée avec description de l'offre et du projet (type de site, nombre de pages, arborescence, rétro-planning, ...). Une facture, correspondant à la première mensualité, lui envoyée par mail.

### 6.5 Incompréhension

En cas d'incompréhension ou de désaccord du Client, ce dernier est invité à répondre à l'email récapitulatif de sa commande. Comme le précise l'email récapitulatif, le service de QUALI T COM donne lieu à un abonnement incluant un service continu, le Client ne pourra donc pas prétendre avoir compris qu'il s'agissant d'une prestation ponctuelle sans récurrence, ni ne pas en connaître les modalités décrites dans l'email récapitulatif de la Commande.

## ARTICLE 7 - PRIX, PAIEMENT

### 7.1 Prix et offre associée

Sauf précision contraire, les prix affichés, communiqués au Client, présents sur [quali-t-com.fr](http://quali-t-com.fr) sont présentés hors taxes. QUALI T COM pourra répercuter toute variation de TVA sur le prix sans préavis et sans que cela ne puisse être à l'origine d'une résiliation anticipée du contrat de la part du Client.

QUALI T COM se réserve le droit de modifier le contenu de ses Offres en cohérence avec l'évolution des besoins de sécurité, règlementaires, et de fonctionnalités nécessaires pour maintenir un site internet à jour.

Dans le cas où le Client a bénéficié d'une réduction grâce à un partenaire prescripteur de QUALI T COM, la réduction appliquée aux éventuels frais de création est permanente. En revanche, l'éventuelle réduction appliquée aux frais récurrents pourra être annulée dans le cas où le Client ne respecte plus les conditions d'éligibilité à la réduction en question comme

par exemple le fait d'être client ou adhérent du partenaire prescripteur lui ayant permis d'obtenir cette réduction.

## **7.2 Modalités de paiement**

En fonction de l'Offre qui lui a été faite, le client est invité à payer par virement bancaire et/ou Carte Bancaire. QUALI T COM pourra procéder à des tentatives de paiement ou prélèvement sur les différents moyens de paiements fournis par le Client depuis le début de la relation contractuelle.

Le Client est informé du fait que le premier paiement, correspondant aux éventuels frais fixes sera, dès lors, encaissé dès la transmission des coordonnées bancaires. Il a conscience du fait que la prestation de QUALI T COM est une prestation récurrente, et que ses coordonnées bancaires, qu'il aura volontairement à QUALI T COM seront conservées par QUALI T COM (de façon cryptée) pendant la durée de la relation commerciale, afin que QUALI T COM puisse procéder à un prélèvement automatisé et récurrent des sommes dues par le Client. Ces coordonnées ne seront pas conservées au-delà de la relation contractuelle.

Le Client est parfaitement conscient qu'à compter de la date à laquelle il souscrit à l'offre et transmet son mode de paiement, l'équipe QUALI T COM sera à sa disposition pour l'accompagner dans l'élaboration de son site internet et pour répondre à ses questions en vue de la réalisation de cet objectif. C'est cette mise à disposition qui est facturée au Client, qu'il l'exploite ou non.

Le Client s'engage à ce que le compte bancaire utilisé pour le paiement soit suffisamment approvisionné pour permettre le paiement.

Si le client a donné plusieurs moyens de paiement à QUALI T COM, et si l'un de ces moyens de paiement ne fonctionne pas, QUALI T COM pourra réaliser une tentative de paiement sur les autres moyens transmis à QUALI T COM. Si le client souhaite que QUALI T COM ne puisse plus utiliser un moyen de paiement, il se doit d'en informer QUALI T COM par email.

### **7.2.1 Carte Bancaire**

Si le Client effectue son règlement par carte bancaire :

Lors de la commande, le Client est invité à donner les informations relatives à sa carte de crédit et par la suite, il se doit d'actualiser ses informations après tout changement de façon à ce qu'un paiement ne puisse être rejeté par l'organisme bancaire. Le paiement se fait automatiquement le premier jour de chaque période (mois, trimestre, année...). Le Client est alerté quant au fait que lors de ces paiements successifs, les éventuels frais bancaires (nationaux ou étrangers) sont à sa charge. Le moyen de paiement fourni à QUALI T COM pourra être réutilisé automatiquement. Le Client est néanmoins informé du fait que ses numéros de carte bancaire ne sont pas stockés directement par QUALI T COM, mais par un organisme tiers habilité, en vue de procéder à des paiements récurrents et sécurisés.

En cas de changement des coordonnées bancaires du Client, ce dernier s'engage à renseigner ses nouvelles coordonnées bancaires sur son espace Client au moins 7 jours avant la prochaine échéance de paiement.

### **7.3 Conséquences d'un retard de paiement ou non-paiement**

En cas de défaut de prélèvement, et si le Client n'a pas régularisé sa situation dans les 30 jours, le Site du client pourra être automatiquement et définitivement fermé par QUALI T COM.

Cette période de suspension sera tout de même due par le client, dans la mesure où son Site internet continue d'être hébergé par QUALI T COM et à bénéficier des mises à jour techniques relatives au Service QUALI T COM.

A défaut de paiement à la date prévue, l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros, prévue par la loi n° 2012-387 du 22 mars 2012 sera perçue de plein droit, sans préjudice d'un intérêt de retard égal au taux d'intérêt de la Banque Centrale Européenne (BCE) pour ses opérations de refinancement, majoré de 10 points. Lequel est immédiatement exigible, sans qu'un rappel ne soit nécessaire, en application de l'article 53 de la loi n°2001-420 du 15 mai 2001. Les intérêts sont capitalisés dans les conditions de l'article 1154 du Code civil.

### **7.4 Facturation**

QUALI T COM adressera au Client une facture au format électronique, à chaque paiement. Le Client accepte expressément de recevoir ou de disposer des factures par voie électronique.

## **ARTICLE 8 - QUALI T COM EN SA QUALITE D'HEBERGEUR DE CONTENUS**

QUALI T COM bénéficiera du statut d'hébergeur des Données publiées par le Client, au sens de l'article 6-I-2 de la Loi de confiance dans l'économie numérique du 21 juin 2004. Conformément à l'alinéa 3 du même article, QUALI T COM ne pourra voir sa responsabilité civile ou pénale engagée à raison des informations publiées ou validées par un Client, à moins que, dès le moment où il a eu connaissance de l'activité ou de l'information illicite du Client, il n'ait agi promptement pour retirer ces informations ou en rendre l'accès impossible.

QUALI T COM ne procède à aucune modération à priori quant aux Contenus précités. QUALI T COM impose néanmoins au Client de respecter des règles de bonne conduite et s'arroe notamment le droit de procéder à une surveillance à posteriori et aléatoire des Données présentes sur les Sites QUALI T COM qu'il héberge.

Le Client est donc seul responsable de la mise en ligne de Données sur son Site. Ceci reste valable si le Client demande une assistance technique à QUALI T COM pour éditer son Contenu. En effet, cette assistance technique ne donne jamais lieu à une relecture de texte ou à une analyse des Données fournies par le Client. Le Client peut choisir de publier ou de ne pas publier une Donnée sur son Site (images, textes, vidéos, fichiers...).

Par ailleurs, en vue de simplifier la démarche de ses Clients, QUALI T COM peut être amené à leur suggérer des Contenus pour leur Site. Le Client est alors tenu de consulter, de modifier, voire de supprimer ces Contenus, afin qu'ils correspondent bien à ses besoins puisqu'aucun contrôle ne sera opéré par QUALI T COM avant la publication ou au moment de son référencement, qui aura été annoncé au Client par email. Le Client est également tenu de vérifier qu'il n'enfreint aucune loi en vigueur en publiant ces contenus.

La responsabilité de QUALI T COM ne pourra en aucun cas être recherchée à ce titre. Cette mise à disposition d'éléments a pour unique but de faciliter la réalisation du site, tout en laissant au Client un complet contrôle sur les Contenus finalement publiés sur son site internet.

Le client, s'il souhaite modifier ou supprimer une Donnée de son site, est amené à le faire lui-même, ou à envoyer un email à QUALI T COM à [contact@quali-t-com.fr](mailto:contact@quali-t-com.fr).

## **ARTICLE 9 - PRE-REQUIS TECHNIQUES**

La technologie QUALI T COM, commune à tous les Clients QUALI T COM, a été testée sur des ordinateurs PC, MAC et smartphones.

Elle fonctionne avec les systèmes d'exploitation suivants : Windows 10  
MacOS X versions 10.10 et supérieures  
Linux versions 4.2 et supérieures

iOS versions 11 et supérieures Android versions 5 et supérieures

Ainsi que pour les navigateurs :

Chrome version 83 Firefox version 66  
Safari version 13 Microsoft Edge version 84

Le Client est informé du fait qu'il existe une possibilité qu'apparaissent des dysfonctionnements sur des appareils ou à partir de navigateurs ne figurant pas dans les listes précitées, à partir d'ordinateur ou smartphone disposant d'une connexion internet particulièrement lente, ou à partir d'ordinateur ou smartphone bridés ou limités pour des raisons de sécurité.

## **ARTICLE 10 - TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL**

**[Voir politique de confidentialité](#)**

### **Article 12.2 Adresses IP**

L'adresse IP correspond à une série de chiffres séparés par des points permettant l'identification unique d'un ordinateur sur le réseau Internet. <https://www.quali-t-com.fr/politique-de-confidentialite/> se réserve le droit de collecter l'adresse IP publique de tous les Internaute. La collecte de cette adresse IP sera effectuée de façon anonyme. L'adresse IP des Internaute sera conservée pendant la durée requise par la loi.

Conformément à la législation en vigueur, QUALI T COM devra communiquer toutes les données personnelles relatives à un Internaute aux autorités habilitées sur réquisition judiciaire ou à toute personne sur décision judiciaire. L'adresse IP pourra faire l'objet d'un rapprochement avec l'identité effective de l'Internaute en cas de communication de cette information par un fournisseur d'accès à internet.

## **ARTICLE 13 - QUALITE DE L'OFFRE**

### **13.1 Obligations de QUALI T COM**

#### **13.1.1 Garanties de performance**

QUALI T COM est destiné à des Clients professionnels souhaitant bénéficier d'une grande qualité de service, pour la réalisation d'un site internet vitrine, e-commerce ou sur-mesure.

QUALI T COM propose au Client un abonnement qui correspond à un usage normal de son Site QUALI T COM, tel qu'il est défini ci-dessous.

Le volume de Contenus échangés chaque mois avec les Internautes visitant le site et le volume de Données stockées sont illimités.

#### **13.1.2 Accès**

QUALI T COM s'engage à ce que son site créé grâce à QUALI T COM soit disponible pour les Internautes, quasiment à tout moment, soit une disponibilité de 99%, à l'exclusion des périodes de maintenance, de mise à jour ainsi que dans l'hypothèse de complications techniques sur lesquelles QUALI T COM n'a aucun contrôle ou qu'un contrôle partiel.

Le Client s'engage, à ne pas divulguer à des tiers les informations relatives à ses moyens de connexion à l'espace qui lui permettent de gérer son Site QUALI T COM.

Le mot de passe constitue, en effet, la garantie de la confidentialité des informations contenues sur son Site. Le Client reconnaît par les présentes conditions générales avoir l'entière responsabilité de l'utilisation des identifiants et mot de passe, et assume toutes conséquences d'une utilisation frauduleuse ou illicite de ces derniers. En cas de perte ou partage de son mot de passe, le Client s'engage à demander de créer un nouveau mot de passe via [contact@quali-t-com.fr](mailto:contact@quali-t-com.fr)

QUALI T COM n'étant pas tenu à une obligation de surveillance générale des Outils qu'il met à disposition, toute constatation d'indisponibilité totale ou partielle du Site du Client ou du site [quali-t-com.fr](http://quali-t-com.fr) par le Client doit être notifiée à QUALI T COM par le biais du formulaire disponible sur <https://www.quali-t-com.fr/contactez-nous/> ou par email à l'adresse [contact@quali-t-com.fr](mailto:contact@quali-t-com.fr).

#### **13.1.3 Délai de mise en service**

Suite à sa souscription au Service QUALI T COM, le Client aura à sa disposition les services d'un interlocuteur chez QUALI T COM en vue de lancer la création de son site internet. C'est

notamment cette mise à disposition qui est facturée au Client. Le Client doit alors communiquer à son interlocuteur QUALI T COM les éléments nécessaires à la création de son Site : notamment ses goûts esthétiques, le Contenu qu'il souhaite sur son Site, etc. Le délai nécessaire pour la réalisation d'une première maquette de site internet est indiqué dans l'offre du client (cf rétroplanning dans la recommandation personnalisée), et se comptabilise à partir du moment où le Client a fourni à son interlocuteur QUALI T COM l'intégralité des éléments nécessaires à la réalisation du Site Internet.

Pendant la réalisation du projet et en accord avec le rétroplanning indiqué et validé dans la recommandation personnalisée validée par le client en amont, si lors de la validation des maquettes, le client dépasse les deux allers-retours prévus au contrat, QUALI T COM se réserve le droit de décaler la mise en ligne du site en fonction de ses disponibilités.

Mêmes conditions pour les autres étapes de la réalisation du site, si le client ne respecte pas les délais indiqués dans le rétro planning, QUALI T COM se réserve le droit de décaler la mise en ligne du site en fonction de ses disponibilités et de prévoir une facturation supplémentaire en fonction du temps passé sur la base des tarifs journaliers suivants :

- 1 jour Webdesign : 350€HT

- 1 jour Webdéveloppement : 350€HT

- 1 jours Webmarketing : 350€HT

#### **13.1.4 Hébergement et sécurité**

L'Outil et le Site QUALI T COM du Client sont eux même hébergés via le prestataire IONOS.

QUALI T COM s'engage, en termes d'hébergement, à hauteur des engagements pris par son prestataire IONOS, présentés dans ses conditions générales de ventes et conditions particulières associées à l'hébergement mutualisé disponibles à cette URL : <https://www.ionos.fr/terms-gtc/terms-imprint/>

L'ensemble des sites QUALI T COM sont hébergés sur un serveur unique dédié à QUALI T COM.

#### **13.1.5 Assistance technique**

QUALI T COM met à libre disposition du Client et de l'Internaute un support technique par le biais de l'adresse email : [support@quali-t-com.fr](mailto:support@quali-t-com.fr)

### **13.2 Obligations du Client**

#### **13.2.1 Respect des droits d'auteur, des signes distinctifs et du droit à l'image des tiers**

Le Client s'engage à ne mettre en ligne sur son Site que des Contenus véridiques et qu'il a le droit d'utiliser, notamment en ce qui concerne les droits d'auteur ou autres droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle éventuellement attachés ainsi que toute œuvre audiovisuelle,

musicale, ou autres œuvres d'art. Le Client s'engage à ne pas publier d'information fausses ou erronées sur son Site Internet.

En conséquence, le Client garantit QUALI T COM contre toute réclamation et notamment contre toute action en contrefaçon et/ou en concurrence déloyale et/ou parasitaire intentée par tout tiers. Il garantit également QUALI T COM contre toute réclamation d'Internautes qui solliciterait les services du Client.

Selon l'Art. L111-1 du code de la Propriété Intellectuelle, l'auteur de la création graphique devient de plein droit le propriétaire. Un transfert de propriété est possible si demande de rachat du site par le client en plein droit soumis à l'édition d'un nouveau devis au moment de la livraison du site.

Selon l'Art. L121-1 du code de la Propriété Intellectuelle, toute violation du Copyright, de la propriété intellectuelle et des mentions légales est punie par la loi. Il appartient à l'auteur de la création graphique d'effectuer un dépôt auprès de Copyright- France afin d'apporter une preuve d'antériorité de propriété devant les tribunaux en cas de contentieux. Le créateur se dégage de toutes responsabilités éventuelles après livraison de la réalisation au client. Une fois la réalisation livrée, le client assure la pleine et entière responsabilité des choix réalisés en matière de contenus textuels et iconographiques de la création graphique.

### **13.2.2 Utilisation conforme des développements tiers et autres plugins**

L'Outil QUALI T COM permet une grande liberté aux Clients, notamment d'utiliser des programmes développés par des tiers, notamment par l'intégration de code choisi par le Client lui-même.

QUALI T COM ne procède pas à un contrôle général de l'utilisation qui est faite de ces outils par ses Clients. Le Client est donc alerté quant à l'absolue nécessité de vérifier qu'il a le droit d'utiliser les Contenus qu'il décide de publier sur son site, notamment des images, vidéos, sons, textes, articles, bout de code, ou tout autre Contenu collectés ou mis en avant par l'intermédiaire de ces développements tiers.

QUALI T COM rappelle qu'il ne procède pas à un contrôle général des Contenus des Sites QUALI T COM qu'il héberge. En sa qualité d'hébergeur et non d'éditeur, il ne pourra donc voir sa responsabilité engagée qu'à la condition qu'un Internaute victime d'un Contenu situé sur l'un des Sites QUALI T COM lui notifie ledit Contenu, et que QUALI T COM ne réagisse pas comme il le devrait, conformément à l'article 6-I-5 de la Loi de Confiance dans l'Économie Numérique.

### **13.2.3 Respect de l'ordre public et des bonnes mœurs**

Le Client s'engage à ne pas mettre en ligne sur son Site QUALI T COM de Contenus comportant de quelconques éléments illégaux, à savoir et notamment des Contenus racistes, obscènes, menaçants, injurieux, abusifs, pornographiques, pédophiles, harcelants, haineux, négationnistes, diffamatoires et, de manière générale, susceptibles de porter atteinte à l'ordre public et aux droits des tiers.

Dans ces conditions, QUALI T COM, en tant que fournisseur d'hébergement, ne saurait être tenu pour responsable d'une atteinte portée à un tiers du fait d'un Contenu mis en ligne par le Client via son Outil.

Dans une telle situation, QUALI T COM se réserve la faculté, sans autre préavis ni formalisme, de suspendre le Site QUALI T COM du Client, après l'en avoir avisé selon les conditions prévues à l'article 4.2 des présentes.

Le Client s'engage également à ne pas entraver ou perturber les Outils et les serveurs de QUALI T COM et à se conformer aux conditions requises, aux procédures, aux règles générales qui lui sont communiquées par QUALI T COM pour la bonne utilisation de l'Outil.

#### **13.2.4 Interdiction de revente et d'exploitation des Outils de QUALI T COM au profit d'un tiers**

Sauf autorisation préalable de la part de QUALI T COM, le Client n'est pas autorisé à mettre à disposition à des tiers, à titre gratuit ou payant, ni même à utiliser dans un cadre autre que celui de ce contrat, les programmes, portions de code, sites, Contenus, photos, visuels, illustrations ou Outils fournis par QUALI T COM.

#### **13.2.5 Devoir d'information**

Le Client s'engage à informer sans délai QUALI T COM en cas de plainte, réclamation, ou action de tiers concernant les Contenus et plus généralement le Site QUALI T COM qu'il aura conçu par son intermédiaire.

Il s'engage également à répondre dans un délai inférieur à 5 (cinq) jours ouvrés à toute demande d'information de la part de QUALI T COM en cas de litige ou échange conflictuel, le cachet de la poste ou la date d'émission du courriel faisant foi.

#### **13.2.6 Réversibilité des Données du Client**

En cas de résiliation, le Client restera propriétaire des Contenus qu'il aura fournis sur son Site Internet. Il pourra les récupérer avant la fin du service, par une simple extraction HTML ou de simples copiés-collés de contenus réalisés par ses soins. Cette récupération devra être faite avant la fin du service, moment auquel QUALI T COM pourra naturellement suspendre le Site Internet du Client.

Le Client pourra bien sûr également récupérer son nom de domaine dans le respect des articles 4 et 5 de ces conditions générales.

#### **13.2.7 Mentions légales devant figurer sur le site du Client**

QUALI T COM tient à rappeler à son Client la nécessité de mettre en place des mentions légales sur son Site Internet. Chaque Client est l'unique responsable de l'édition de ses mentions légales, même si QUALI T COM peut être amené à apporter des conseils et à fournir une ébauche de mentions légales, en fonction de l'Offre souscrite par le Client.

## ARTICLE 14 –FORCE MAJEURE ET RESPONSABILITE DE QUALI T COM

QUALI T COM ne répond que d'une obligation de moyen concernant l'Outil, le site quali-t-com.fr, le Site du Client, et ses autres services, objets des présentes.

Par ailleurs, QUALI T COM n'engagera pas sa responsabilité en cas de force majeure ou de faute du Client, telles que définies au présent article :

Aux sens des présentes conditions générales, sera considéré comme un cas de force majeure opposable au Client tout empêchement, limitation ou dérangement du service du fait d'incendie, d'épidémie, d'explosion, de tremblement de terre, de fluctuations de la bande passante, de manquement imputable au fournisseur d'accès, de défaillance des réseaux de transmission, d'effondrement des installations, d'utilisation illicite ou frauduleuse des mots de passe, codes ou références fournis au Client, de piratage informatique, d'une faille de sécurité imputable à l'hébergeur ou aux développeurs, d'inondation, de panne d'électricité, de guerre, d'embargo, de loi, d'injonction, de demande ou d'exigence de tout gouvernement, de réquisition, de grève, de boycott, ou autres circonstances hors du contrôle raisonnable de QUALI T COM. Dans de telles circonstances, QUALI T COM sera dispensé de l'exécution de ses obligations dans la limite de cet empêchement, de cette limitation ou de ce dérangement.

Aux sens des présentes conditions générales, sera considérée comme une faute du Client opposable à ce dernier tout non-respect des présentes conditions générales, toute divulgation ou utilisation illicite du mot de passe, des codes et références du Client. Sera également considérée comme une faute du Client la mise en œuvre de tout procédé technique, tels que des robots, ou des requêtes automatiques, dont la mise en œuvre contreviendrait à l'esprit des présentes Conditions Générales.

QUALI T COM informe le Client que la protection des données personnelles et des Contenus des sites web ne peut être totale dans un réseau ouvert tel que l'Internet.

QUALI T COM sera responsable vis-à-vis du Client pour tout dommage direct et prévisible résultant de manquements et/ou inexécutions de sa part, dans le cadre des obligations qu'il assure au titre du présent Contrat.

Aucune Partie ne sera responsable vis-à-vis de l'autre au titre des dommages indirects et/ou imprévisibles en lien avec le présent Contrat.

En tout état de cause, la responsabilité civile de QUALI T COM à raison de tout dommage pouvant résulter d'une inexécution prouvée de sa part, dans le cadre du présent Contrat, hors dommages corporels, est expressément limitée, toutes causes confondues, à **l'équivalent de six (6) mois d'abonnement** et ce quel que soit le fondement juridique de la réclamation et la procédure employée pour la faire aboutir.

Cette limitation de responsabilité ne pourra pas, en tout état de cause, s'appliquer :

- En cas de dommages aux personnes ou aux biens matériels dont l'une des Parties est juridiquement responsable ;
- En cas de faute lourde ou de dol.

Pour le cas où des fichiers, données, programmes ou tout autre document seraient confiés à QUALI T COM par le Client, il appartiendra à celui-ci de se prémunir, le cas échéant, contre les risques de perte ou d'accident en conservant une sauvegarde l'ensemble des éléments remis au Prestataire.

De convention expresse, QUALI T COM ne pourra en aucun cas voir engager sa responsabilité en cas de dommages à ces éléments.

Le client a notamment conscience que le référencement de son site est multifactoriel : il est le fruit d'un travail d'équipe entre QUALI T COM et le Client, dépend de l'évolution des normes de Google, et bien sûr des actions des concurrents du Client. La responsabilité de QUALI T COM ne pourrait donc être engagée sur ce sujet.

Si le Client sollicite QUALI T COM pour rénover un Site existant, ou si le Client procède à un transfert de nom de domaine à QUALI T COM, le Client a conscience qu'une perte du référencement du site, et/ou de l'historique de ses courriels sont probables, et accepte cette contrainte. Le transfert de la gestion de nom de domaine peut prendre une durée indéterminée au motif qu'il dépend du temps de réaction des bureaux d'enregistrement. Le Client en est conscient et ne pourra pas reprocher à QUALI T COM la lenteur d'une procédure dont QUALI T COM n'a pas la complète maîtrise.

#### **14.1 Relation entre le Client et les Internauts**

QUALI T COM met à la disposition du Client une fonctionnalité qui lui permet de présenter et de promouvoir des produits, services, Contenus, via son Site.

Cependant, QUALI T COM n'est aucunement responsable de ces Contenus, qui sont sous la seule responsabilité du Client. Le Client conserve l'entière responsabilité de la relation qu'il tisse avec les Internauts. L'Internaute a conscience que QUALI T COM n'a aucune responsabilité vis-à-vis de la relation entre cet Internaute et le Client de QUALI T COM qui exploite ce Site internet.

### **ARTICLE 15 - PROPRIETE INTELLECTUELLE ET DROITS SUR LE SITE INTERNET**

Le Contenu, la structure et le logiciel mis en œuvre pour le fonctionnement de l'Outil sont protégés par le droit d'auteur. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de QUALI T COM ou de ses ayants droit ou ayants cause constitue une violation des dispositions du Code de la propriété intellectuelle et sera susceptible de donner lieu à des poursuites judiciaires. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.

QUALI T COM concède au Client une licence d'exploitation sur l'architecture (arborescence, navigation, fonctionnalités, etc) et la charte graphique du site internet. Cette licence est non cessible, non exclusive et consiste dans le droit d'utiliser ces éléments pendant la durée du contrat, dans le cadre de l'Outil QUALI T COM, et sans pouvoir accéder notamment au code source ou à la base de données.

Le Client conserve tous les droits sur les Contenus qu'il aura fournis. Cependant, pendant la durée du contrat, QUALI T COM peut par exemple être amené à utiliser les sites internet créés par ses Clients à des fins commerciales. QUALI T COM peut par exemple afficher ces sites en « exemples » sur le site [quali-t-com.fr](http://quali-t-com.fr) (ou tout autre support). Ainsi, dès la publication de ses Contenus sur son Site [quali-t-com](http://quali-t-com), le Client accorde à QUALI T COM une licence d'utilisation mondiale, non-exclusive, gratuite, incluant le droit d'utiliser, de copier, de reproduire, de traiter, d'adapter, de modifier, de publier, de transmettre, d'afficher et de distribuer ces Contenus sur tout support par toute méthode de distribution connu ou amené à exister.

QUALI T COM utilisera par exemple cette licence d'utilisation afin d'afficher un aperçu du site du Client, un lien vers ledit site, éventuellement associé à un témoignage du Client ainsi que son identité.

Le Client autorise QUALI T COM à effectuer un certain nombre d'actions ayant pour but d'améliorer l'ergonomie ou la visibilité du Site du Client. QUALI T COM pourra par exemple référencer le Site du Client sur différents annuaires. QUALI T COM pourra effectuer ces actions au nom du Client.

Si le Client prend l'initiative d'utiliser sur son site des œuvres détenues par des tiers dont il n'a pas les droits, il garantit alors QUALI T COM contre toutes les allégations portant sur la contrefaçon de ces droits de propriété intellectuelle par ledit site. A ce titre, le Client assure la défense de QUALI T COM et prendra à sa charge tous frais de défense et dommages-intérêts auxquels pourrait être condamné QUALI T COM par une décision de justice ayant pour base la démonstration d'une contrefaçon.

## **ARTICLE 16 - CONVENTION DE PREUVE**

Les parties conviennent expressément que l'utilisation du compte du Client par lui-même ou par un tiers fera preuve entre elles. Les systèmes d'enregistrement de QUALI T COM sont considérés comme valant preuve de la date et de la durée de l'utilisation. L'ensemble des éléments relatifs à l'utilisation du compte seront conservés et archivés par QUALI T COM. QUALI T COM pourra se prévaloir, notamment à des fins probatoires, de tout acte, fichier, enregistrement téléphonique, courriel, rapport de suivi, statistiques sur tous supports dont le support informatique établi, reçu ou conservé par ses soins.

Ces modalités de preuve constituent une présomption qui ne pourrait être renversée qu'en présence d'éléments établissant que les moyens d'enregistrement et de stockage de QUALI T COM ont été effectivement défectueux.

## **ARTICLE 17 - DISPOSITIONS FINALES**

Toutes les relations entre QUALI T COM et ses Clients sont régies par le droit français, à l'exclusion de toute autre législation.

Pour le cas où un litige naîtrait entre QUALI T COM et ses Clients du fait de l'exécution ou de l'interprétation du présent Contrat, les Parties conviennent préalablement à toute action en

justice de rechercher une solution amiable. La Partie qui souhaite faire état d'un différend s'engage à en informer l'autre par LRAR adressée à son siège.

A compter de la réception de cette mise en demeure et à défaut d'accord amiable dans un délai de 30 jours, le litige relèvera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris (75), même en cas de pluralité de défendeurs, d'appel en garantie ou d'action en référé.

QUALI T COM est autorisé à modifier le contenu des présentes Conditions générales, sous réserve de notifier au Client l'existence de cette modification et la date de sa prise d'effet, en l'invitant à prendre connaissance du nouveau texte des Conditions générales, qui sera disponible en ligne.

L'accord du Client sera réputé acquis à défaut d'opposition écrite dans les 30 jours suivant cette notification, ce qui entraînera l'entrée en vigueur immédiate et automatique des Conditions générales modifiées, à l'expiration de ce délai, ou à compter de la date d'entrée en vigueur indiquée par QUALI T COM, tant que le délai de trente jours susmentionnés est respecté. Dans le cas où le client exprime son refus concernant les nouvelles Conditions générales, ce dernier restera soumis aux anciennes Conditions générales.

QUALI T COM conserve chaque version de ses conditions générales, pourra les faire parvenir au Client sur simple demande. Ces conditions générales sont également disponibles sur un support durable (pdf) sur [www.quali-t-com.fr](http://www.quali-t-com.fr)

Les conditions de licence des éditeurs de programmes, indépendants de QUALI T COM, incluses dans l'Outil fourni par QUALI T COM, sont applicables cumulativement avec les présentes Conditions Générales, ce que le Client accepte sans réserve.

Les conditions de durée et de résiliation sont les même que pour l'Offre souscrite par le Client. QUALI T COM attire l'attention de l'utilisateur sur le fait qu'au moment où la résiliation du contrat devient effective, ses identifiants et son mot de passe ainsi que tous les contenus et données seront supprimés définitivement.